

# BraWo aktuell



Eine Zeitung der Volksbank BraWo

10. JAHRGANG · AUSGABE 1 · APRIL 2023



## 8,5 Millionen Schritte

Bundesweiter step-Sieger kommt aus Peine

SEITE 6



## Starke Partner

Volksbank BraWo beteiligt sich an Fitnessland-Gruppe

SEITE 7



## Was macht der Biermarkt?

Wolters-Geschäftsführer Francesco Perricone im Interview

SEITE 8

### IN EIGENER SACHE



Liebe Leserinnen,  
liebe Leser,

manchmal erscheint eine Zeitungsspalte viel zu wenig für ein Vorwort – zumindest dann, wenn ich Ihnen so viele Highlights wie in dieser Ausgabe ankündigen kann. Deshalb fasse ich mich kurz und überlasse Ihnen im Anschluss den Spaß an der Lektüre.

Direkt am Jahresanfang konnten wir die angestrebte Fusion mit der Volksbank Magdeburg verkünden. Dieser Zusammenschluss zweier absolut gesunder und wirtschaftlich starker Unternehmen könnte eine der größten Genossenschaftsbanken im Bereich Nord- und Mitteldeutschland hervorbringen, mit allen damit einhergehenden Vorteilen für unsere Kunden, Mitglieder und die gesamte Region.

Seit Kurzem sind wir maßgeblich an der Fitnessland-Gruppe beteiligt, die als Marktführer im Bereich Fitness- und Lifestylestudios vor Ort zukünftig Teil der BRAWO GROUP ist. Eine bedeutende Partnerschaft für die BraWo-Region, von der langfristig alle Beteiligten profitieren werden. Denn zukunftsorientiert denkt und handelt nur der, der sich bewegt und bereit ist, neue Wege zu gehen. Dafür stehen wir mit der Philosophie unserer Unternehmensgruppe.

Deswegen heben wir auch unser Engagement im kulturellen Bereich auf eine neue Ebene und präsentieren im Sommer mit der zweiten Auflage der BRAWO OPEN ein noch größeres, hochwertigeres Tennisturnier und Entertainment der Extraklasse. Dank neuer Sponsoren können die Eintrittspreise deutlich reduziert werden.

Ich wünsche Ihnen einen optimistischen Frühling mit schönem Wetter und viel Spaß beim Lesen!

Ihr Jürgen Brinkmann

Vorstandsvorsitzender  
Volksbank BraWo

## Weltklasse-Tennis und Entertainment

Vom 6. bis 15. Juli 2023 wird das BTHC-Gelände im Braunschweiger Bürgerpark wieder zum Treff-, Magnet- und Fixpunkt der gesamten Region. Ob entspanntes Verweilen, packendes Weltklasse-Tennis oder ausgelassenes Feiern – für die Besucher ist im zweiten Jahr nach dem Einstieg der Volksbank BraWo wieder alles dabei, was Sportfreunde, Familienausflügler, Gourmets und Partygänger sich wünschen. Alles rund um das beste ATP Challenger Turnier der Welt auf den SEITEN 4 und 5.

## „Setzlinge werden gut anwachsen“

### BESTE STARTBEDINGUNGEN FÜR DEN JUNGEN WALD

Die Pflanzsaison in den Niedersächsischen Landesforsten neigt sich dem Ende entgegen. „Viel besser hätte es für den jungen Wald nicht laufen können“, blickt Landesforsten-Präsident Dr. Klaus Merker zurück. „Der viele Regen und der schmelzende Schnee haben die oberen Bodenschichten gut durchfeuchtet. Die zahlreichen Setzlinge werden gut anwachsen können“, ist Merker zuversichtlich. Auch für die knapp 55.000 Setzlinge, die mittlerweile im United Kids Foundations Wald wachsen, ist die



Prognose günstig. Hier werden die Försterinnen und Förster jetzt vor allem darauf achten, dass Gräser die noch kleinen Bäumchen nicht überwachsen, bis diese die Oberhand gewinnen.

Doch der Jahresbeginn mit dem vielen Regen darf nicht darüber hinwegtäuschen, dass die tieferen Bodenschichten noch immer zu trocken sind. Merker erklärt: „Hier hat sich in den vergangenen Jahren seit 2018 ein beträchtliches Niederschlagsdefizit aufgebaut, der Boden ist in der Tiefe immer noch zu trocken.“

Dies habe auch weiterhin zur Folge, dass die noch verbleibenden Fichtenwälder im Harz besonders anfällig für den Befall durch Borkenkäfer seien. Dort, wo noch die Chance besteht, den Wald zu retten, tun die Försterinnen und Förster ihr Möglichstes. „Dass die Holzpreise zwischenzeitlich gestiegen sind, ist dabei nur ein schwacher Trost“, bedauert Merker mit Blick auf die weiterhin große Zahl an Fichten, die in Folge des Borkenkäferbefalls gefällt werden müssen. „Die vergangenen Jahre haben gezeigt, wie wichtig es ist, dass wir auch im Schutz der alten Bäume den Waldumbau vorantreiben und Mischbaumarten pflanzen, um den Wald auf den Klimawandel vorzubereiten“, so Merker weiter.



FOTOS: NIEDERSÄCHSISCHE LANDESFORSTEN

### SPENDEN UND WALDRETTNER WERDEN!

Bisher wurden bereits Spenden für über 85.000 neue, junge Bäume im Harz gesammelt. Jeder kann helfen: Mit einer Spende von nur fünf Euro wird ein kleiner Setzling neu gepflanzt. Mehr zum United Kids Foundations Wald unter [ukf-wald.de](http://ukf-wald.de).

## Teil einer starken Gemeinschaft werden

**VERSICHERUNGSBEITRÄGE SPAREN UND GELD ZURÜCK BEKOMMEN MIT MITGLIEDER-PLUS**

Bis zu zehn Prozent Beitrag bei der Versicherung erstattet bekommen: Das bietet die R+V Versicherung mit der BraWo-MitgliederPlus PrivatPolice – exklusiv für Mitglieder der Volksbank BraWo. Dieses Angebot gilt für die Hausrat-, Wohngebäude-, Haftpflicht-, Rechtsschutz-, Kfz- und Unfallversicherung. Zusätzlich erhalten alle Mitglieder bis zu 20 Prozent Rabatt auf den normalen Versicherungstarif.

### DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- bis zu 10 % Beitragsrückerstattung bei insgesamt gutem Schadenverlauf
- automatisch 20 % Rabatt auf den Normaltarif bei monatlicher Zahlungsweise
- Innovationsgarantie: Leistungsverbesserungen werden automatisch angepasst
- optimaler privater Basischutz (Hausrat, Haftpflicht, Unfall, Kfz, Wohngebäude, Rechtsschutz) in einem Bündel
- Ansprechpartner im Schadenfall vor Ort
- spezielle Mitglieder-Tarife

Sind Sie noch kein Mitglied? Mitgliedsanträge bekommen Sie in jeder Geschäftsstelle der Volksbank BraWo oder Sie beantragen die Mitgliedschaft ganz einfach im Online Banking.

### GELD ZURÜCK DANK BRAWO-MITGLIEDER-POLICE

Keine Schäden? Dann gibt es Geld zurück. Diesem einfachen Prinzip folgt die Versicherungs-Police der R+V für alle BraWo-Mitglieder. Und auch im Jahr 2023 profitieren diese wieder von der Beitragsrückerstattung: Am Cashback-Day, dem 10. März, zahlte die R+V an alle teilnehmenden Mitglieder der Volksbank BraWo insgesamt 26.917,24 Euro aus.

### ALLE FÜR EINEN UND EINER FÜR ALLE

Und so funktioniert die Beitragsrückerstattung: Wenn alle Mitglieder der Volksbank BraWo im Jahresverlauf zusammen weniger Schäden melden, als die R+V kalkuliert, profitiert davon nicht nur die Versicherung, sondern auch jedes Bankmitglied mit einer BraWo-MitgliederPlus PrivatPolice.

Mehr Informationen zu Ihrer speziellen Mitglieder-Versicherung erhalten Sie unter [www.volksbank-brawo.de/cashback](http://www.volksbank-brawo.de/cashback).



# Kräfte bündeln in der Mitte Deutschlands

## Volksbank BraWo und Volksbank Magdeburg planen Fusion

**Die Volksbank BraWo und die Volksbank Magdeburg planen eine Fusion ihrer Häuser in diesem Jahr. Die Vorstände und Aufsichtsräte der beiden Banken haben sich einstimmig für den Zusammenschluss ausgesprochen und bereits konkrete Verhandlungen aufgenommen. Beide Banken bündeln damit ihre Stärken und ergänzen sich mit ihren Geschäftsmodellen zu einem umfassenden Finanzdienstleister. Das Wichtigste in Kürze: Die Arbeitsplätze der fast 900 Mitarbeitenden bleiben erhalten. Beide Häuser bilden eine starke Gemeinschaft mit rund 63.000 Mitgliedern.**

### HISTORISCH ENG VERBUNDENE PARTNERBANKEN

Für Kunden und Mitarbeitende der Volksbank Magdeburg wird mit der geplanten Fusion das Angebot spürbar erweitert: Exemplarisch genannt seien hier u. a. das kostenlose Privatgirokonto sowie die Leistungen der bundesweit tätigen Braunschweiger Privatbank sowie die zur BRAWO GROUP gehörenden unabhängigen Versicherungsmakler. Im Außenauftritt werden die bewährten und etablierten Marken „Volksbank BraWo“ und „Volksbank Magdeburg“ fortgeführt. Das ist für beide Partner ein klarer Wettbewerbsvorteil mit einem deutlichen Bekenntnis zur Region.

Die Volksbank Magdeburg und die Volksbank BraWo sind jeweils in einem dynamischen

städtischen Umfeld aktiv und zeichnen sich durch innovative Wachstumsstrategien aus. Zwischen Magdeburg und Braunschweig besteht eine kommunale Städtepartnerschaft. Die bankwirtschaftliche Verbindung ist zudem historisch eng: Die damalige Volksbank Braunschweig war Anfang der 1990er Jahre Partnerbank der Magdeburger Volksbank. Bis Herbst 1993 bekleidete zudem ein Vorstand Doppelmandate in den Gremien aus Magdeburg und dem 90 Kilometer entfernten Braunschweig.

### HÖCHST ATTRAKTIVER ARBEITGEBER IN DER REGION

Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo: „Die angestrebte Fusion ergibt zahlreiche Vorteile für alle Beteiligten

und ist der logische nächste Schritt in der Entwicklung beider Banken. Braunschweig-Wolfsburg und Magdeburg sind ausgewiesene Wachstumsregionen in Deutschland. Durch den hieraus gewachsenen Zusammenschluss agieren die beiden Institute künftig als eine starke Volksbank aus der Mitte Deutschlands. Kunden- und persönliche Betreuung sind unsere gemeinsamen Stärken und werden auch künftig im Fokus der neuen Regionalbank stehen. Mit dann fast 900 Mitarbeitenden in der Region erhöhen wir zudem unsere Anziehungskraft als Arbeitgeber.“

Uwe Fabig, Vorstandsvorsitzender der Volksbank Magdeburg: „Mit der Fusion bündeln wir unsere Kräfte und schaffen eine Win-win-Situation für alle Beteiligten. Als wichtiger und verlässlicher Partner für die Privatkunden, Selbstständigen und Unternehmen in der Region stärkt der Zusammenschluss die Rolle der Volksbanken in allen wichtigen Finanzthemen. Für alle Mitarbeitenden bieten sich in der zukünftigen Aufstellung neue Karriereperspektiven und

vielfältige Aufgaben an sämtlichen Standorten. Im Zuge der Wachstumsstrategie wollen wir zusätzliche Arbeitsplätze in Magdeburg schaffen.“

### VERTRETERVERSAMMLUNGEN ENTSCHEIDEN IM JUNI

Und so geht es weiter: Die Zustimmung der jeweiligen Vertreterversammlungen ist für Juni 2023 vorgesehen, sodass die technische Verschmelzung planmäßig für Herbst 2023 angestrebt ist. Unverändert wird die Vertreterkonstellation mit aktuell einem Vertreter pro 100 Mitglieder (1:100) beibehalten und bedeutet eine umfangreiche Vertretung der Mitglieder aus allen Regionen beider Banken. Zudem wird es in Braunschweig und Magdeburg jeweils einen Verwaltungssitz geben und der Vorstand wird aus den aktuellen Vorständen beider Häuser bestehen.

Alle aktuellen Informationen rund um die Fusion unter [www.volksbank-brawo.de/fusion](http://www.volksbank-brawo.de/fusion)



Die Vorstände der Volksbanken Magdeburg und BraWo: (v.l.n.r.) Ralf Schierenböken (Vorstandsmitglied Volksbank BraWo), Uwe Fabig (Vorstandsvorsitzender Volksbank Magdeburg), Mark Uhde (Vorstandsmitglied Volksbank BraWo), Jürgen Brinkmann (Vorstandsvorsitzender Volksbank BraWo) und Ulrich Schmidt (Vorstandsmitglied Volksbank Magdeburg).



## Fester Zins und sichere Anlage

### Wie Sparer 2023 mehr aus ihrem Geld machen

**Gute Nachrichten für Sparer: Die Zinsflaute ist nach mehr als zehn Jahren endlich vorbei. Grund dafür war die dramatische Inflationsentwicklung im Vorjahr. Um der fortschreitenden Teuerung entgegenzuwirken, erhöhte die Europäische Zentralbank (EZB) ihren entscheidenden Leitzins zuletzt Mitte März um 0,5 Prozent auf 3,5 Prozent. Zinserhöhungen sind das wichtigste Instrument der EZB bei der Bestimmung des geldpolitischen Kurses und haben große Auswirkungen auf die Menschen im Euroraum. Der Vorteil für Sparer: Kreditinstitute, wie auch die Volksbank BraWo, geben die Zinserhöhungen an ihre Kunden weiter. Wer von steigenden Sparzinsen profitieren möchte, greift am besten zu Festgeldangeboten.**

Für langfristig angelegte Beträge auf einem Festgeldkonto gibt es einen festen Zinssatz über die volle Laufzeit garantiert. Beim BraWo-Festgeld der Volksbank BraWo bestimmen die Kunden individuell, wie viel Geld sie über welchen Zeitraum anlegen möchten. Genau das Richtige für Sparer, die eine sichere Anlage ohne Kursrisiko suchen.

Michael Vogler, Leiter Privatkunden der Volksbank BraWo ergänzt: „Wer etwas mehr Risiko in Kauf nehmen möchte, um eine höhere Rendite mit seinem Geld zu erwirtschaften, der sollte zusätzlich über einen Investmentfonds nachdenken.“

### SPARERPAUSCHBETRAG WIRD ERHÖHT

Das Jahr 2023 hat zudem einen weiteren Anreiz für Sparer parat: Zum 1. Januar wurde der Sparerpauschbetrag für Einzelpersonen von vormalig 801 auf jetzt 1.000 Euro, bei

zusammen veranlagten Ehegatten und Lebenspartnern von 1.602 auf 2.000 Euro, erhöht. „Für Sparer lautet die erste gute Nachricht also: Die Kapitalerträge, die sie ohne Abzug der Abgeltungsteuer vereinnahmen können, erhöhen sich um rund ein Viertel“, ergänzt Vogler.

„Die zum 1. Januar 2023 erteilten Freistellungsaufträge werden automatisch angepasst. Wenn uns also bereits ein Freistellungsauftrag von Ihnen vorliegt, müssen Sie – die zweite gute Nachricht – nichts tun“, erklärt der Volksbanker weiter. Sei der maximale Betrag von 801 Euro beziehungsweise 1.602 Euro bis auf Weiteres erteilt, erhöhe sich dieser Betrag automatisch auf die neuen Beträge. Ansonsten werde der Freistellungsauftrag prozentual um 24,84 Prozent angehoben.

Sparern, die noch keinen Freistellungsauftrag erteilt haben (oder diesen nicht ausgeschöpft haben, aber erhöhen wollen), rät er, dies bald zu tun. „Das macht vieles einfacher, denn damit verhindern Sie, dass ein Teil der Kapitalerträge zunächst beim Finanzamt landet und erst später über die Abgabe der Einkommensteuererklärung zurückgefordert werden kann.“



### SERVICE

Die Volksbank BraWo ist für Sie da

### HAUPTSTELLEN

**Braunschweig** Berliner Platz 2, 38102 Braunschweig

**Peine** Am Markt 2, 31224 Peine

**Wolfsburg** Am Mühlengraben 1, 38440 Wolfsburg

**Gifhorn** Steinweg 51, 38518 Gifhorn

**Salzgitter** Albert-Schweitzer-Straße 1, 38226 Salzgitter-Lebenstedt

Informationen zu unseren Geschäftsstellen inkl. der Öffnungszeiten finden Sie unter [www.volksbank-brawo.de/geschaeftsstellen](http://www.volksbank-brawo.de/geschaeftsstellen)

Sie erreichen unser KundenServiceCenter montags bis freitags von 8 bis 19 Uhr gebührenfrei unter der Telefonnummer 0800 269 910 66, über unser Kontaktformular auf [www.volksbank-brawo.de](http://www.volksbank-brawo.de) oder per Mail an [info@vbbrawo.de](mailto:info@vbbrawo.de)  
Gedruckt auf recyceltem Papier

### IMPRESSUM

**HERAUSGEBER** Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg, Am Mühlengraben 1, 38440 Wolfsburg

**REDAKTION** Fabien Tronnier (V. i. S. d. P.)

**TEXTE** Volksbank BraWo

**VERLAG** FUNKE Medien Niedersachsen GmbH, Hintern Brüdern 23, 38100 Braunschweig

**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Tatjana Biallas, Andrea Glock, Simone Kasik, Christoph Rütth

**ANZEIGEN (VERANTWORTLICH)** Tatjana Biallas und Stephan Madel

**DRUCK** FUNKE Niedersachsen Druckzentrum GmbH, Christian-Pommer-Straße 45, 38112 Braunschweig



# Mehr ist mehr bei der Geldanlage

## Mit BraWo Select zeitgemäß und zielgerichtet investieren

Investieren ist heute so einfach wie noch nie. Theoretisch ist alles, was der geneigte Anleger braucht, ein Internetzugang und die von ihm gewünschte Menge Kapital, das investiert werden soll. Doch die Aussicht auf schnelle und hohe Rendite birgt auch die Gefahr, aus Unwissenheit oder Fehlkalkulation finanziellen Schiffbruch zu erleiden.

Mit BraWo Select bietet die Volksbank BraWo seit Neustem eine einfache und moderne Methode zur Vermögensverwaltung. Michael Pannwitz, Leiter Vermögende Kunden, erklärt, was es damit auf sich hat.

### Worum handelt es sich genau bei BraWo Select?

„BraWo Select ist eine aktiv gemanagte Vermögensverwaltung, bei der aus einer umfangreichen Gesamtpalette ein Investitionskonzept für jeden Kunden erstellt wird. Dabei investieren wir in aktiv gemanagte Investmentfonds sowie Indexfonds und ETFs.“

### Welchen Vorteil bietet BraWo Select gegenüber herkömmlichen Vermögensverwaltungen?

„Bei der Auswahl des Portfolios legen unsere Anlageexperten größten Wert auf die individuelle Auswahl, je nach Investitionsbereitschaft und Renditewunsch des Kunden. Dabei steht bestmögliches Risikomanagement im Fokus, um die Geldanlage zusätzlich so sicher wie möglich zu gestalten. Ein weiterer Vorteil für unsere Kunden ist die Regionalität. Sie kennen ihren Berater, die Auswahl der Titel wird direkt hier vor



Spezialisten für die optimale Geldanlage: Michael Pannwitz (M.), Leiter Vermögende Kunden, mit seinen Regionalmarktleitern Reiner Janke (I.) und Thomas Peter.

FOTO: SIMONE HOBRECHT-KETTNER

Ort getroffen und von unseren Spezialisten aus der Volksbank verwaltet.“

### Wie wird die Auswahl der Investitionen getroffen?

„Um das bestmögliche Portfolio für unsere Kunden zusammenzustellen, haben wir einen dreistufigen Prozess entwickelt, den alle Investitionsmöglichkeiten durchlaufen. Zunächst wählen unsere erfahrenen Experten die

geeignetsten Titel nach unserem Best-Select-Ansatz aus, gewissermaßen die Trüffelsuche im Anlagegeschäft. Diese ausgewählten Titel werden dann durch ein intelligentes Portfoliomanagementsystem, das auf der Theorie von Harry M. Markowitz (Nobelpreisträger) beruht, zusammengestellt. Im dritten Schritt wird die Anlagestrategie noch einmal handverlesen durch unsere Vermögensstrategen verfeinert. Diese stehen natürlich auch als kompeten-

ter Ansprechpartner vor Ort bei Fragen zur Verfügung. Eine gute Gelegenheit, sich über BraWo Select zu informieren, stellt auch der Anlegerdialog im Mai dar.“

**BraWo Select ist direkt online abschließbar. Alles Weitere rund um die moderne Vermögensverwaltung finden Sie unter [www.brawo-select.de](http://www.brawo-select.de).**

### CHANCEN UND RISIKEN

Im Rahmen der Vermögensverwaltung kann der Verwalter nach eigenem Ermessen Anlageentscheidungen für das Investment des Kunden treffen und handelt stets zu dessen Wohle. Dennoch bestehen – wie bei jeder Geldanlage – gewisse Risiken, unter anderem marktbedingte Kursschwankungen, ein Liquiditätsrisiko oder Wechselkursrisiko. Daher kann der Wert der Geldanlage fallen oder steigen und es kann zu Verlusten des eingesetzten Kapitals kommen.

## Expertenwissen aus erster Hand

### Einladung zum Anlegerdialog – Jetzt anmelden!

Die Volksbank BraWo lädt nach der erfolgreichen ersten Auflage im 2019 am 13. Mai 2023 zum BraWo Anlegerdialog ein.

Verschiedene Referenten, alleamt Anlageexperten renommierter Institute, informieren über ihre Strategien, aktuelle Entwicklungen, Trends und Chancen. Michael Pannwitz, Leiter Vermögende Kunden, führt durch den Tag und ordnet die verschiedenen Themen im Zusammenhang zu der Entwicklung an den Märkten ein. In BraWo aktuell berichtet er, was der Tag für die Besucher bereithält.

### Was ist der BraWo Anlegerdialog?

„Der Anlegerdialog ist ein Veranstaltungsförm, bei dem das Thema Vermögensanlagen mit weiteren Finanzthemen im Vordergrund steht. Dabei haben unsere Gäste die Chance, einmal direkt mit Fondsgesellschaften und Produktanbietern persönlich ins Gespräch zu kommen. An den unterschiedlichen Messeständen stehen Gesprächspartner zur Verfügung und geben Eindrücke und Informationen zu Produktlösungen.“

### Warum findet der Anlegerdialog gerade aktuell statt?

„Der Kundenwunsch nach einer Neuauflage wie in 2019 wurde jedes Jahr an uns herangetragen. Bereits im vergangenen Jahr waren wir in den Planungen sehr weit, haben dann jedoch final aufgrund möglicher Beschränkungen nochmals Abstand vom Termin genommen. Vor dem Hintergrund der herausfordernden Märkte in 2022, dem volatilen Jahresstart 2023 und aber auch dem Start



Michael Pannwitz

FOTO: SIMONE HOBRECHT-KETTNER

in die aktuelle Frühlingssaison sehen wir jetzt genau den richtigen Zeitpunkt für diesen persönlichen Austausch gekommen.“

### Was erwartet die Gäste?

„Ein informationsreicher Tag mit vielen Eindrücken und neuem Wissen in Sachen Vermögensanlagen. Schwerpunkte sind unter anderem die Themen Windkraft für Energie und Rendite, der schonende Umgang mit Ressourcen wie Wasser, Ernährung und Energie sowie das Zusammenspiel von Nahversorgung und KITAS.“

### Welche Informationsmöglichkeiten gibt es beim Anlegerdialog?

„Wir bieten unseren Gästen am 13. Mai einen persönlichen und sehr direkten Austausch, interessante Vorträge durch Fondsmanager und natürlich ist auch für Snacks und Getränke gesorgt.“

Aufgrund unterschiedlicher Platzkapazitäten ist eine Anmeldung zur Veranstaltung und auch jeweils für die individuellen Vorträge notwendig, da die Plätze limitiert sind. Für den ausschließlichen Besuch der Messe-Stände reicht die allgemeine Anmeldung aus.“

limitiert sind. Für den ausschließlichen Besuch der Messe-Stände reicht die allgemeine Anmeldung aus.“

### Wie können sich interessierte Kunden und Nichtkunden anmelden?

„Eine Anmeldung ist online über den rechts aufgeführten QR-Code oder unter [brawogroup.de/veranstaltungen](http://brawogroup.de/veranstaltungen) möglich. Gern helfen aber auch unsere Kolleginnen und Kollegen aus dem Bereich Vermögende Kunden oder in den Filialen weiter. Wir freuen uns schon sehr auf unsere Gäste und den kurzweiligen, informativen Tag.“

volksbank-brawo.de/anlegerdialog

Jetzt kostenfrei anmelden!

## Expertise live erleben beim Anlegerdialog am 13. Mai 2023

So verstehen wir Vermögensmanagement.

Volksbank BraWo





# BRAWO OPEN 2023

Vielfältige Erlebniswelt für alle Besucher

**Die BRAWO OPEN bitten zum zweiten Aufschlag. In der insgesamt 29. Auflage präsentiert sich das Tennisturnier im Braunschweiger Bürgerpark im Jahr 2023 noch größer, besser und leckerer als jemals zuvor.**

Mit einem neuen Namen, der Volksbank BraWo als neuem Hauptsponsor und frischem Elan eröffnete das traditionsreiche Braunschweiger ATP Challenger Tennisturnier im vorigen Jahr eine neue und erfolgreiche Ära. Diese soll auch in diesem Jahr vom 6. bis zum 15. Juli 2023 auf der Anlage des Braunschweiger Tennis- und Hockey-Clubs (BTHC) im Bürgerpark fortgeführt werden.

Neben Weltklasse-Sport wird erneut ein umfangreiches und abwechslungsreiches Entertainment-Programm geboten, flankiert von einem vielseitigen und hochwertigen Gastronomie-Angebot.

## FAMILIENTAG FÜR ALLE KINDER UND ELTERN

Die Voraussetzungen für ein langfristig erfolgreiches Turnier wurden bereits im Jahr 2022

gelegt, als die Volksbank BraWo als Hauptsponsor des Turniers ihr finanzielles Engagement bis zum Jahr 2025 verlängerte. „Wir möchten das hochkarätige Turnier, zusammen mit dem langjährigen Veranstalter Brunswiek Marketing, zukünftig kontinuierlich weiterentwickeln und verbessern. Mit unserer Beteiligung erhalten wir die beliebte, etablierte Veranstaltung. Die BRAWO OPEN sind eine ganz besondere Plattform, ein einzigartiges Aushängeschild für die attraktive, weltoffene Region und für alle Menschen, die hier leben“, erläutert Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo.

Er sieht das Tennisturnier auch als eine Möglichkeit, United Kids Foundations, das Kindernetzwerk der Volksbank BraWo, hervorzuheben. Dies setzt sich unter anderem für das chancengleiche, gesunde Aufwachsen vor allem von Kindern aus sozial benachteiligten Verhältnissen ein. Am Sonntag, 9. Juli 2023, präsentiert sich United Kids Foundations mit tennis4good, im Rahmen eines neu konzipierten Familientags mit viel Musik und verschiedenen Attraktionen speziell für Kinder – und bei vergünstigtem Eintritt.

## ZAHLEN, DATEN, FAKTEN ZU DEN BRAWO OPEN:

**Zeitraum:** 6. Juli – 15. Juli 2023

**Hauptfeld Einzel:** 32 Spieler (3 Wild Cards, 6 Qualifikanten)

**Qualifikation Einzel:** 24 Spieler (4 Wild Cards)

**Hauptfeld Doppel:** 16 Teams (2 Wild Cards)

**Preisgeld gesamt:** 145.000 Euro (160.000 Dollar)

**Weltranglistenpunkte:** Sieger 125

**Zuschauerkapazität:** Center Court 2.000, Matchcourts 500

### Eintrittspreise:

Einzelticket Tag: 10 – 50 Euro, Einzelticket Abend 10 – 35 Euro

## Tennisprogramm BRAWO OPEN 2023

**SAMSTAG, 8. JULI 2023, 15:00 UHR**

Sport-Thieme Kid's Day

**SONNTAG, 9. JULI 2023, 13:00 UHR**

1. Runde Qualifikation Einzel

**MONTAG, 10. JULI 2023, 11:00 UHR**

Finalmatches Qualifikation

1. Runde Hauptfeld Einzel

**DIENSTAG, 11. JULI 2023, 11:00 UHR**

1. Runde Hauptfeld Einzel und Doppel

**MITTWOCH, 12. JULI 2023, 11:30 UHR**

2. Runde Hauptfeld Einzel und Doppel

**DONNERSTAG, 13. JULI 2023, 12:00 UHR**

Viertelfinale Hauptfeld Einzel und Doppel

**FREITAG, 14. JULI 2023, 13:00 UHR**

Halbfinale Hauptfeld Einzel und Doppel

**SAMSTAG, 15. JULI 2023, 10:00 UHR**

Niedersächsisches Tennisduell „Wirtschaft gegen Politik“

Finale Doppel und Finale Einzel (im Anschluss) – ab 14:00 Uhr



Einzielsieger Jan-Lennard Struff (l.) und Maximilian Marterer schenken sich im Finale 2022 nichts.



FOTOS: DEBBIE KINSEY

## Mehr Spielraum für Weltklasse-Tennis

Top-Spieler profitieren vom Preisgeld-Upgrade

**Die BRAWO OPEN, die seit 1994 ausgetragen werden, sind mittlerweile das größte internationale Einzelsportereignis der Region. Das Turnier genießt nicht nur regional und national, sondern auch international ein herausragendes Renommee. Bereits sechsmal wurde es (2005, 2014 bis 2017 und 2019) zum weltbesten ATP Challenger Turnier gekürt – und damit öfter ausgezeichnet als jedes andere in dieser Kategorie.**

Zu den Siegern in Braunschweig zählten unter anderem bereits Weltmeister und Olympiasieger Alexander Zverev

(2014) sowie der heutige Präsident der Association of Tennis Professionals (ATP), Andrea Gaudenzi (2001). Es gilt auch als wichtiges Sprungbrett für beachtliche Tenniskarrieren, wie die Teilnahme von Topspielern wie Gustavo Kuerten, Carlos Moya, Juan Carlos Ferrero, David Ferrer und Stan Wawrinka zeigt.

### DEUTSCHES FINALE 2022

Im vorigen Jahr gewann der deutsche Davis-Cup-Spieler Jan-Lennard Struff die BRAWO OPEN, sowohl im Einzel als auch im Doppel. „Mit der hervorragenden Unterstützung der Volksbank BraWo haben wir die Möglichkeit, mit den BRAWO OPEN auch ein neues sportliches Level

zu erreichen“, betont Turnierdirektor Volker Jäcke. Das Turnier behält auch im Jahr 2023 die Turnierkategorie 125 im Challengerbereich. Die Gesamtsumme an Preisgeld für die teilnehmenden Spieler beträgt erstmals 145.000 Euro (160.000 Dollar). Damit zählen die BRAWO OPEN zur Topkategorie der weltweiten ATP Challenger Turniere und sind damit das höchstdotierte Challenger und drittgrößte Sandplatzturnier in Deutschland. Jäcke erläutert: „Das Preisgeld-Upgrade lässt uns auch bei der Turniergestaltung mehr Spielraum. Da die BRAWO OPEN wieder parallel zu den Wimbledon Championships in London stattfinden, hoffe ich in diesem Jahr auf das bislang attraktivste, vielfältigste und stärkste Teilnehmerfeld bei uns in Braunschweig.“



# Chartstürmer und Disco-Klassiker auf der Partybühne

## Entertainment-Programm von House bis Schlager



**N**icht nur beim Tennis-, sondern auch beim Entertainment-Programm fährt die veranstaltende Brunswiek Marketing GmbH wieder ganz groß auf: „Wir präsentieren ein noch facettenreicheres und familienfreundlicheres Unterhaltungsprogramm für unsere Gäste als letztes Jahr. Dazu haben wir die Eintrittspreise im Schnitt um 20 Prozent gesenkt“, sagt Markus Beese, Leiter Marketing bei der Volksbank BraWo und Geschäftsführer von Brunswiek Marketing GmbH.

### THE DISCO BOYS, JULI UND CULCHA CANDELA LIVE AUF DER BÜHNE

Los geht es am Donnerstagabend, 6. Juli, mit gleich fünf Braunschweiger Club-DJs, die jeweils eine Stunde lang auflegen werden – und die regionale Verankerung der Volksbank BraWo zeigen. Einer von ihnen, DJ Totzen, ist auch am 14. Juli im Vorprogramm der gefeierten The Disco Boys dabei. Das Hamburger DJ-Team, das zahlreiche Chart-Hits landete und weltweit auflegt, ist bereits zum dritten Mal mit seinem modernen, tanzbaren und euphorisierenden Disco-Klassiker- und House-Mix zu Gast bei den BRAWO OPEN.

Erstmals dabei ist am 8. Juli die erfolgreiche Deutsch-Pop-Band Juli, um die charismatische Sängerin Eva Briegel. Mit ihren Singles „Perfekte Welle“, „Geile Zeit“ sowie „Regen und Meer“ platzierten sie sich an der

Spitze der deutschen Airplaycharts. Jedes ihrer vier Studioalben landete in den Top Ten der Charts, das Album „Ein neuer Tag“ sogar auf Platz 1.

Ähnlich erfolgreich sind ihre Kollegen von Culcha Candela, die man am 15. Juli live erleben kann. Mit ihrer groovigen Mixtur aus Pop, Hip-Hop, Reggae und Dancehall begeistern die „Hamma“-Jungs seit über 20 Jahren mit 900 Live-Shows auf weltweiten Bühnen – und waren mit jedem ihrer Alben in den Charts präsent. Feiern lässt sich zudem bei den „Sommer Wies'n“, bei der „Schlager Party“ mit Schauspieler, Sänger und Moderator Oli P. und natürlich bei der beliebten „Ladies Night“ bei der, wie im Vorjahr, die Coverband Groovin Affairs auftreten wird.

Das umfangreiche und abwechslungsreiche Entertainment-Programm der BRAWO OPEN wird durch das hochwertige Gastronomie-Angebot abgerundet. Mit dabei sind unter anderem die regionalen Top-Restaurants ÜBERLAND, das Tandure und das Flamingo Rosso, letztere sogar mit einem eigenen Partyzelt.



**Jetzt Tickets sichern unter [www.brawo-open.de](http://www.brawo-open.de) oder [www.adticket.de](http://www.adticket.de)**

Kunden der Volksbank BraWo erhalten 20 Prozent Rabatt auf Einzeltickets!

# BRAWO OPEN 2023



Weltklasse-Tennis und Entertainment  
06.07. – 15.07.2023  
BTHC Braunschweig



## ENTERTAINMENT HIGHLIGHTS

DO. 06. JULI, AB 17:30 UHR  
**ALLSTAR DJs**



Zur After Work-Party lassen die **ANGESAGTESTEN DJs** aus unserer Region im gewohnten Flamingo-Rosso-Stil-Mix die Plattenteller kreisen. Mit dabei sind Totzen, DJ Mr. White, DJ Max Morten, Benni Dannel und DJ G-Flex. Dieser Abend lässt garantiert keine Wünsche offen.

FR. 07. JULI, AB 20:00 UHR  
**ANTENNE NIEDERSACHSEN BAND**



Niedersachsens **BESTER MUSIKMIX AUS DEM RADIO** – von den 80er Jahren bis heute. Mit im Gepäck hat die Antenne Niedersachsen Band viele bekannte Coverversionen, die es für eine ordentliche Party braucht.

SA. 08. JULI, AB 20:00 UHR  
**JULI**



Zu Juli gehören Radio-Hits wie „PERFEKTE WELLE“ und „GEILE ZEIT“. Mit ihrer Stimme schafft es die Sängerin Eva Briegel, die Gefühlswelten der Menschen nach nur wenigen Sekunden des Zuhörens tief zu erreichen.

SO. 09. JULI, AB 10:00 UHR  
**FAMILIENTAG**



Der United Kids Foundations-Familiertag lädt ein zum **SPIELEN, SINGEN UND TANZEN**. Ein buntes Programm mit Live-Musik von der Band Larifari, Mitmach-Aktionen, Riesenhüpfburg und vieles mehr.

MO. 10. JULI, AB 20:00 UHR  
**NICOLAI FRIEDRICH**



Sein Repertoire reicht von ausgewählten klassischen Kunststücken der alten Meister, bis hin zu neu entwickelten Eigenkreationen, die kein anderer **MAGIER** der Welt vorführt. Lassen Sie sich verzaubern.

DI. 11. JULI, AB 20:00 UHR  
**KÖNIGLICH BAYRISCHES VOLLGAS ORCHESTER**



Die original Münchner Oktoberfestband steht für **ADRENALIN, HERZBLUT** und dafür, alles auf der Bühne zu geben. Bayrische Tradition trifft auf viele Instrumente und mehrstimmigen Gesang.

MI. 12. JULI, AB 20:00 UHR  
**OLI. P**



90er Jahre und Oli.P gehören zusammen wie Tag und Nacht. Flugzeuge im Bauch, So bist Du, I wish uvm. waren seine Top-Hits. Oli.P nimmt sein Publikum auf eine einzigartige musikalische Reise mit.

DO. 13. JULI, AB 20:00 UHR  
**GROOVIN AFFAIRS**



Die Band Groovin Affairs präsentiert **POP, ROCK, FUNK UND SOUL DER EXTRAKLASSE**. Seit Jahren begeistern sie mit punktgenauen Beats und treffen damit den Nerv jedes Publikums.

FR. 14. Juli, ab 20:30 Uhr  
**THE DISCO BOYS**



The Disco Boys sind wieder live zu erleben. Dabei starten sie in eine Zeit, als sich Mitte der 90er **HOUSE MIT DISCO GROOVES** vermischte, bis zu den Vorläufern der Electronic Dance Music.

SA. 15. JULI, AB 20:30 UHR  
**CULCHA CANDELA**



Das Jubiläumsalbum „**ZU WAHR UM SCHÖN ZU SEIN**“ und die Jubiläumstour stehen vor der Tür! Ob echte Club-Banger oder Hits mit Humor und Haltung: Culcha Candela wissen, was sie tun. Sie begeistern mit groovigen Hip-Hop-, Reggae- und Latin-Songs.



# Große Bühne für große Künstler

## Volksbank BraWo Bühne und Wolters Applaus Garten als Highlight des Kultursommers



„The Show must go on!“ – im Veranstaltungsbereich nicht nur eine Floskel, sondern auch gelebtes Motto. Der Wolters Applaus Garten eröffnet den Open-Air-Sommer in Braunschweig als fünfwöchiges Festival. Speziell auf die Location konzipierte Konzerte, spannende Newcomer und Publikumsliebhaber machen das Programm aus. Maïke Jacobs spielt mit ihrer Band um Mats Köninger ihr erstes eigenes Konzertprogramm. Ein Festival im Festival bringen The Twang anlässlich ihres 25-jährigen Bestehens auf die Bühne – ebenso sind die Indiegos und Jon Flemming Olsen mit von der Partie.

Die immer ausverkauften Publikumsliebhaber der letzten Jahre dürfen im Programm natürlich nicht fehlen. Sweety Glitter & The Sweethearts werden den Applaus Garten eröffnen und beschließen. Voodoo Lounge rocken den Garten am 24. Juni.

„Ein Plätzchen im Grünen, mitten in der Stadt, dazu ein gut gekühltes Wolters Bier und vor allem: grandiose Künstler in nahbarer Atmosphäre. Wir können es kaum erwarten, mit dem Applaus Garten die Open-Air-Saison zu eröffnen!“, freut sich Paul Kunze, Geschäftsführer der Applaus Kulturproduktionen GmbH.

Tickets und das volle Programm des Wolters Applaus Gartens auf [www.applausgarten.de](http://www.applausgarten.de) und bei der Konzertkasse erhältlich.

### „BRAUNSCHWEIG SCHON IMMER NAH“

Gleichzeitig ist, nach dem Zuschauerrekord bei der BraWo Bühne 2022, für dieses Jahr das nächste absolute Highlight des Kultursommers geplant. Das Line-up spricht für sich: Santiano, Fury in the Slaughterhouse, Silbermond und Cro geben sich im August 2023 beim Open-Air-Festival im Raffteichbad die Ehre.

Besondere Grüße schicken Silbermond schon einmal vorweg: „Ihr wisst ja, dass wir seit zwei Jahrzehnten unsere Live-Basis und seit fast einem Jahrzehnt unser Management bei euch in Braunschweig haben. Wir haben die Stadt ins Herz geschlossen und freuen uns auf die ganz besonders sommerlich schöne Atmosphäre. Die Abende mit den Fans aus der Braunschweiger Ecke fühlen sich seit den ersten Shows, damals in einem 2000er-Club im Jolly Joker, schon immer nah an.“



## Einzigartige Historie in Privatbesitz bewahren

### SUSANNE-YAVUZER-STIFTUNG UNTERSTÜTZT DEN DENKMALSCHUTZ IN BRAUNSCHWEIG

Im Mai 2022 wurde über die BraWo Stiftergemeinschaft die Susanne-Yavuzer-Stiftung ins Leben gerufen. Die Stifterin gleichen Namens stiftete die Stiftung mit einem Grundvermögen aus, das im Sinne des Denkmalschutzes in Braunschweig verwendet werden soll. Susanne Yavuzer erklärt in BraWo aktuell ihre Beweggründe für diese Entscheidung.

**Frau Yavuzer, was hat Sie motiviert, die Stiftung zu gründen?**

„Meinen Eltern und mir hat unsere Heimatstadt Braunschweig schon immer sehr am Herzen gelegen. Die Pflege und der Erhalt von historischen Gebäuden in ihrer Einzigartigkeit tragen wesentlich zu einem attraktiven, gepflegten Stadtbild bei. Seit einigen Jahren habe ich bereits darüber nachgedacht, nach dem Ableben meiner Eltern gern einen Teil ihres Nachlasses in ihrem Sinne verwendet zu wissen. Der Gedanke, dies mit einer Stiftung zu tun, war bei mir bereits recht konkret. Bei ausgiebigen, sehr kompetenten Gesprächen mit Ihrem Generationenmanager Frank Neumann kamen wir auf die Idee, meinen Denkmalschutz-Gedanken in einer sogenannten Verbrauchsstiftung umzusetzen.“

**Was ist die Besonderheit an dieser Form der Stiftung?**

„Bei herkömmlichen Stiftungen stehen bekanntermaßen die Erträge, die das Grundkapital erwirtschaftet, als einsetzbare Mittel zur Verfügung. Das war mir allerdings bei den momentanen Zinssätzen zu wenig – mit dieser Summe hätte ich nur in sehr geringem Umfang unterstützend tätig sein können. So suchten wir nach einer Alternative und Herr Neumann schlug mir die Variante „Verbrauchsstiftung“ vor. Damit steht jährlich deutlich mehr Kapital zur Verfügung, mit welchem Positives im Sinne der Stiftung bewegt werden kann. Für mich war das genau die Lösung, nach der ich gesucht habe.“

Ab Januar dieses Jahres erhält die Stiftung darüber hinaus noch einen monatlichen Fixbetrag aus meinem Eigenkapital als Aufstockung. Erwähnenswert ist, dass diese Form der Stiftung für weitere Zustiftungen, bzw. Spenden vonseiten Dritter geöffnet ist. Es wäre wunderbar, wenn sich noch weitere Braunschweiger für diese besondere

Form der Denkmalpflege begeistern könnten und ebenfalls zum Erhalt der denkmalgeschützten Gebäude beitragen würden. Die Stiftung ist dafür über einen Zeitraum von 20 Jahren festgelegt.“

**Wofür wird das Geld verwendet?**

„Denkmalschutz und -pflege sind oft mit hohen Kosten verbunden. Gerade private Eigentümer von denkmalgeschützten Objekten sind oft – auch aufgrund rechtlicher Auflagen – kaum in der Lage, diese aufzubringen, oder zumindest nicht in vollem Umfang. Diesen Personenkreis möchte ich unterstützen und damit einen Beitrag zum Erhalt von historischen Gebäuden in privater Hand leisten. Die Förderung erfolgt dabei in enger Kooperation mit der Denkmalschutzbehörde der Stadt Braunschweig.“

Bei Interesse melden Sie sich gerne beim Generationenmanagement der Volksbank BraWo unter 0531 7005-3335.



Restaurierte Fassade „Am Magnitor“

FOTO: HEINZ KUDALLA



## „Elo and the cool kids“ sind step BraWo-Champion 2022/23

### GEWINNERKLASSE AUS PEINE IST AUCH BUNDESWEITER SIEGER DES WETTBEWERBS

Der Gesamtsieger des Schrittwettbewerbs step BraWo im Schuljahr 2022/23 kommt aus dem Landkreis Peine. Mit unglaublichen 8.540.339 Schritten erzielten „Elo and the cool kids“ (Klasse 3) der Grundschule Adenstedt, Außenstelle der Grundschule Gadenstedt, einen Wert von 21.350.848 Scoring-Punkten. Damit sicherten sich die Schülerinnen und Schüler den Gesamtsieg beim interaktiven Schrittwettbewerb und setzten sich gegen 199 weitere Klassen aus der gesamten BraWo-Region durch.

Zusätzlich dürfen sie sich nicht nur step BraWo-Champion und Direktionsieger Peine 2022/23 nennen, sondern auch bundesweiter step-Champion und Bundeslandsieger Niedersachsen 2022/23!

Stefan Honrath, Botschafter von United Kids Foundations und Leiter der Direktion Peine bei der Volksbank BraWo, war bei der Siegerehrung begeistert: „Ich bin wahnsinnig beeindruckt, dass der step BraWo-Champion in diesem Jahr aus dem Peiner Land kommt. ‚Elo and the cool kids‘ haben es mit ihrer großartigen Leistung von 8.540.339 Schritten wirklich verdient.“

Einmal mehr bewiesen die Teilnehmer aus der BraWo-Region auch bei dieser Ausgabe des step-Wettbewerbs, was in ihnen steckt. So liefen die Grundschüler aus 200 Klassen insgesamt 1.246.546.939 Schritte. Neben der aktivierenden Gestaltung des Alltags und mehr Freude an Bewegung steht bei step BraWo die Gemeinschaft im Mittelpunkt: Nur durch ihre Teamleistung konnten die Schüler mit anderen Klassen um den Pokal in den Wettstreit treten.



# „Nur wer sich bewegt, kann etwas bewegen!“

## Volksbank BraWo und Fitnessland-Gruppe bilden starke regionale Partnerschaft



Starke Partner: Thomas Gründel, Jürgen Brinkmann und Dominik Horn.  
FOTO: VOLKSBANK BRAWO / PHILIPP ZIEBART

**Die Volksbank BraWo entwickelt sich weiter agil, dynamisch und vielfältig – und vermeldet dazu einen weiteren Neuzugang bei den Beteiligungen: Die Fitnessland-Gruppe ist seit Neustem Teil der BRAWO GROUP.**

„Die Fitnessland-Gruppe und die Volksbank BraWo sind zwei starke Unternehmen, die beide die Region bewegen und aktiv fördern. Das passt sehr gut zusammen. Wir möchten mit unserem Engagement auch ein Zeichen setzen, dass uns das Thema Gesundheit der Bevölkerung und das unserer Mitarbeitenden ein wichtiges Anliegen ist“, beschreibt Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo, die Entscheidung.

### MARKE STÄRKEN, GEMEINSAM WACHSEN

Für die Zukunft sind bereits weitere Expansionen der Fitnessland-Gruppe geplant. Mit Hilfe der Volksbank BraWo sollen zusätzliche Standorte in ganz Deutschland eröffnet werden. Die Fitnessland-Marke soll kontinuierlich gestärkt, qualifiziertes Personal eingestellt und modernste Trainingsbedingungen ausgebaut werden. Horn erklärt: „Wir sind in der Branche hervorragend vernetzt. Viele Studiobetreiber haben ein Nachfolgeproblem. Hier bieten sich für uns auch zukünftig Chancen, unsere Gruppe zu erweitern.“

### ERFOLGSGESCHICHTE IN EIGENREGIE

Die Erfolgsgeschichte der Fitnessland-Gruppe begann im Jahr 2000 mit dem ersten Fitnessstudio in Braunschweig. Bis zum Jahr 2016 wurden 18 weitere Clubs in der Region, aber auch in Städten wie Hamburg, Kiel, Köln und Lübeck eröffnet. Im Jahr 2021 erfolgte die Übernahme von zehn weiteren Standorten der Hygia-Gruppe in Braunschweig, Wolfenbüttel, Wolfsburg und Celle. Alle Fitnessländer werden von Inhaber und Geschäftsführer Dominik Horn sowie Geschäftsführer Thomas Gründel in Eigenregie betrieben – und nicht im Franchising.

Mittlerweile besteht die Fitnessland-Gruppe aus 27 Studios, in denen über 65.000 Mitglieder 365 Tage im Jahr, allein oder mit qualifizierten Coaches trainieren können. Die Zielgruppe ist dabei bunt gemischt und variiert von Standort zu Standort. Das jüngste Mitglied ist 14, das älteste 96 Jahre jung.

Die Studios zeichnen sich durch ein einzigartiges Design, Fitnessgeräte von prämierten Marken, einem breiten Kursangebot sowie hochwertige Sauna- und Wellnessbereiche aus.



## Sportlich, familiär, modern

### Das Fitnessland ist mehr als nur ein Fitnessstudio

**Der Zusammenschluss mit der Volksbank BraWo ist für die Fitnessland-Gruppe ein zukunftsweisender Schritt. Als Teil der BRAWO GROUP will das Unternehmen sich zunächst weiter konsolidieren und anschließend mit Rückenwind nach vorne schauen und expandieren. In BraWo aktuell sprechen Inhaber und Geschäftsführer Dominik Horn und Geschäftsführer Thomas Gründel über die Beweggründe der Zusammenarbeit und das besondere Arbeitsklima innerhalb der Fitnessland-Gruppe.**

„Die vergangenen Jahre mit der Corona-Pandemie und den damit verbundenen erzwungenen Schließungen der Fitnessstudios hat die gesamte Branche und auch uns vor große Herausforderungen gestellt. Ich freue mich sehr, dass wir mit der Volksbank BraWo den perfekten Partner aus der Region gefunden haben, der uns bei unserer finanziellen und unternehmerischen Weiterentwicklung unterstützt“, freut sich Dominik Horn. Die Zusammenarbeit mit dem Beteiligungsmanagement der Bank beschreiben beide Geschäftsführer rückblickend als äußerst lösungsorientiert und interessiert, stets fair und auf Augenhöhe.

### FITNESSLAND-FAMILY ALS GELEBTES KONZEPT

Auf Augenhöhe beschreiben Horn und Gründel auch die Arbeitsweise innerhalb des Unternehmens: „Wir sind ein überwiegend sehr junges Mitarbeiterteam, das fest zusammenhält. Mehr wie eine Familie, die Fitnessland-Family. Unsere Angestellten arbeiten sehr gerne bei uns, es herrscht eine angenehme Atmosphäre, die weit über das rein Berufliche hinausgeht.“ Die beiden Geschäftsführer beschreiben sich als bodenständig und nahbar, sind auch abseits des Jobs



gute Freunde. Zum Selbstverständnis gehört dabei auch, überall mit anzupacken und sich für nichts zu schade zu sein.

„Als ich damals das Unternehmen von Otto Rui übernehmen wollte, stellte er die Bedingung, dass ich zuvor von der Pike auf alle Arbeiten mitmache, die anfallen können. Von Rasenmähen, Trockenbau, über Streichen und Gerätetragen bis zum kaufmännischen Teil war alles dabei. Und das merken auch die Mitarbeiter: Ich sehe mich nicht als Chef, der nur in seinem Büro sitzt, sondern als Teil des Teams“, beschreibt Horn. Manchmal koche der Inhaber auch spontan abends für die Mitarbeiter zum gemeinsamen Abendessen.

### MITGLIEDER SPÜREN WOHLFÜHLATMOSPHERE

Das familiäre Umfeld spricht auch die Mitglieder der Gruppe an. In den Studios wird nicht nur trainiert, auch der Austausch untereinander, zum Beispiel in den bequemen Loungebereichen, ist für viele ein wichtiger Teil des Studiobesuchs. „Manche Mitglieder treffen sich zu regelmäßigen gemeinsamen Kursbesuchen und sitzen anschließend bei einem gemütlichen Kaffee zusammen. Dazu gesellen sich auch teilweise Fitnessland-Besucher, die nicht unbedingt im Kurs waren, aber das Zusammensein im Anschluss schätzen“, so Thomas Gründel. Der Fitnessstudio-Besuch würde damit auch zum gesellschaftlichen Erlebnis, bei dem es um mehr als nur Sport geht.

Horn fasst treffend zusammen: „Unser Konzept ist: Keep it simple! Für die Mitglieder ist bei uns alles vorhanden, was sie benötigen: vielfältige Trainingsmöglichkeiten, ein breites Kursangebot, zertifizierte Trainer, Sauna und Solarium, Kaffee- und Getränkeflatrate und vieles mehr. Wir bieten eine Wohlfühlatmosphäre und Full-Service, sind dabei aber nicht nur ein Sportstudio, sondern auch eine Begegnungsstätte für alle Altersgruppen und Gesellschaftsschichten.“



# Die Weichen für die Zukunft der Bierbranche

## Wolters-Geschäftsführer Francesco Perricone im Interview

**D**ie deutsche Bierbranche hat mit vielen Herausforderungen zu kämpfen: Sinkender Konsum, demografischer Wandel und ein harter Verdrängungswettbewerb beschäftigen die Brauereien. Mitten drin stellt die Hofbrauhaus Wolters GmbH mit vielen Ideen – und einem kompakten Drei-Säulen-System – die Weichen für die Zukunft. Im Jahr 2027 soll das 400-jährige Jubiläum gefeiert werden. Geschäftsführer Francesco Perricone erklärt im Interview, wie das Traditionsunternehmen auch weiterhin wettbewerbsfähig bleiben kann.

**Herr Perricone, die Nachfrage nach Bier ist 2022 wieder gestiegen, wie das Statistische Bundesamt (Destatis) mitteilt. Hat sich das bei der Hofbrauhaus Wolters GmbH positiv bemerkbar gemacht?**

„Nein, leider nicht. Für uns bedeutet mehr Absatz nicht gleich mehr Deckungsbeitrag bzw. Erlös in der Kasse. Die exorbitante Rohstoff- und Energiepreisentwicklung hat uns zum größten Teil die Marge weggefressen. Dazu kommen gestiegene Löhne und nicht vorhandene Lieferketten. Das heißt, wir bekommen wichtige Rohstoffe oder Materialien teilweise verspätet oder gar nicht geliefert – und das für einen enormen Preis. Eine Tonne Malz, unser Hauptrohstoff, hat vor einem Jahr 280 Euro gekostet, zwischenzeitlich waren wir in der Spitze bei 800 Euro. Zudem ist die Braubranche in allen Gewerken, die wir für unser Produkt benötigen, wie beispielsweise Zucker, Holz, Papier, Pappe, Etiketten, Glas oder Kronkorken, von diesen immensen Preissteigerungen betroffen. Teilweise bis zu 70 Prozent.“

**Mit welchen Maßnahmen begegnen Sie all diesen schwierigen Herausforderungen?**

„Wir wissen bereits seit mehr als zehn Jahren, dass durch die demografische Entwicklung der Bierkonsum zurückgeht. Anfang der 90er Jahre



Wolters Geschäftsführer Francesco Perricone spricht über die aktuelle Situation am Biermarkt.

FOTO: HOFBRAUHAUS WOLTERS GMBH

waren wir, hinter den Tschechen, Vizeweltmeister mit einem Pro-Kopf-Bier-Konsum von 139 Litern. Jetzt liegt er bei etwas über 90. Das ist erstmal eine schlechte Nachricht, die aber dem Zeitgeist geschuldet ist. Die Menschen sind heute viel verantwortungsvoller im Umgang

mit Alkohol und auch sportaffiner. Hinzu kommen neue Konkurrenzsituationen: Wir verlieren mittlerweile an die Spirituose, wie Shotgetränke und Longdrinks, aber auch an Wein und alkoholfreie Getränke. Das ist einer der Gründe, warum wir im Rahmen des Relaunchs die Wolters Fresh

Linie auf den Weg gebracht haben. Weil wir damit rechtzeitig Verbraucher im jugendlichen Alter, ab 16 Jahre, abholen – und an unsere Stammmarke heranführen wollen. Die Marke Wolters Fresh ist mit Cola-Orange und einem Malzbier bewusst abgetrennt vom klassischen Bierbereich und

wird voraussichtlich Mitte 2024 mit zwei neuen, weiteren Geschmacksrichtungen in den Markt eingeführt werden. Wir definieren uns auch nicht mehr als reine Brauerei, sondern als Getränkehersteller. Dennoch hatten wir im Jahr 2022 einen Ausstoß von rund 600.000 Hektolitern – das ist Vorjahresniveau.“

**Wie sieht Ihre Strategie für die nächsten Jahre aus?**

„Das Vertriebsgebiet der Hofbrauhaus Wolters GmbH ist bis zu 85 Prozent deckungsgleich mit dem Volksbank-BraWo-Land – und damit limitiert. Wir müssen unsere Marktanteile in diesem Kernmarkt holen, wollen gar kein überregionaler Player sein. Weil wir auch gar nicht die finanziellen Mittel dafür hätten. In der Region gibt es ein hohes Pro-Kopf-Einkommen, den Menschen geht es verhältnismäßig gut im Vergleich zu anderen Landstrichen. Unsere Strategie ist eine genaue Positionierung mit einer Aufteilung in Channel. Im Handel, also in Supermärkten und Getränkeabholmärkten, an Kiosken und Tankstellen, müssen wir unser Portfolio so ausweiten, dass der Wettbewerber den Kampf am Regal verliert. Und der Platz gar nicht da ist, um seine Produkte da reinzustellen.“

**Wie weit sind Sie mit den Plänen für die Wolters-Erlebnis-Welt?**

„Bei dem Projekt geht es darum, die Brauerei erlebbar zu machen. Der zentrale Bestandteil wird ein klassischer Biergarten sein, in dem Veranstaltungen stattfinden werden. Im Grunde genommen ein Applaus Garten 2.2. Die Maßnahmen, die darum platziert werden, kann und darf ich noch nicht verraten, da sie noch im Genehmigungs- bzw. Feststellungsverfahren sind. Es soll aber ein Begegnungspunkt, zu dem ein moderner Fanshop und voraussichtlich eine klassische Brauereigastronomie gehören, werden. Unser Ziel ist, pünktlich zum 400-jährigen Bestehen des Hofbrauhauses Wolters im Jahr 2027 fertig zu sein.“

## BRAWO CITY BÜHNE zum 85. Stadtgeburtstag in Wolfsburg

### Volksbank BraWo gestaltet Show-Programm auf Nordkopfgelände

**W**olfsburg wird 85! Und die Volksbank BraWo feiert nicht nur kräftig mit, sondern präsentiert auch das Show-Programm auf der eigens geschaffenen „BRAWO CITY BÜHNE“. Dafür stellt die Bank ihr Grundstück am Nordkopf zur Verfügung. Das Gelände bietet nach Abschluss der Abbrucharbeiten zum Stadtgeburtstag erstmals Platz für mehrere Tausend Gäste und wird somit zum Zentrum der Feierlichkeiten. Welche Stars auf dem Stadtgeburtstag auf der Bühne am Nordkopf auftreten werden, wird die Volksbank BraWo Anfang Juni bekanntgeben.



Die Abrissarbeiten auf dem Gelände Porschestraße sind abgeschlossen. Bis Mitte April erfolgte die Untersuchung der Baugrubensohle und die anschließende Verfüllung der Gruben. Für die Umsiedlung der Tierarten wie Fledermäuse wurden bereits im Februar die Ersatzquartiere durch eine Fachfirma unter Begleitung und Dokumentation eines Sachverständigen installiert.

Vom 30. Juni bis 2. Juli 2023 hält Wolfsburg in Zusammenarbeit mit starken Partnern der Stadtgesellschaft ein buntes Festwochenende für die Wolfsburgerinnen und Wolfsburger sowie Gäste aus der Region bereit. Der Eintritt für die Besucherinnen und Besucher ist selbstverständlich kostenfrei.

Claudia Kayser, Leiterin der Direktion Wolfsburg, blickt mit Vorfreude auf den anstehenden Stadtgeburtstag: „85 Jahre jung und so dynamisch und tatkräftig wie noch nie. Wolfsburg war und ist ein Motor der Wirtschaft und des innovativen Schaffens in der Region. Als lokale Bank ist es uns ein Anliegen, neben unserem Engagement bei der Innenstadtentwicklung auch einen maßgeblichen Beitrag zum Stadtgeburtstag zu leisten. Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit der Stadt und der WMG sowie allen engagierten Partnern die Feierlichkeiten auszurichten und den Menschen, die hier leben, ein tolles Fest mit fantastischem Programm zu bieten. Dafür ist unser Grundstück hier am Nordkopf hervorragend geeignet. Wo demnächst die BraWoCity entsteht, soll vorher schon einmal ein ganzes Wochenende lang ordentlich gefeiert werden!“

„Wolfsburg wird 85 und wir werden diesen Geburtstag gebührend feiern! Nach der langen Zeit der Entbehrungen



Wolfsburg feiert den 85. Geburtstag mit starken Partnern der Stadtgesellschaft.

FOTO: WMG

durch die Corona-Pandemie freut es mich, den Wolfsburgerinnen und Wolfsburgern wieder ein Stadtfest bieten zu können“, hebt Oberbürgermeister Dennis Weilmann hervor. „Mit einem Festwochenende in der Porschestraße und insbesondere am Nordkopf stärken wir zudem unsere Innenstadt mit vielen tollen Events. Nur durch die gute Zusammenarbeit einer starken Stadtgemeinschaft ist das Festwochenende möglich, dafür gebührt allen Beteiligten ein großer Dank. Sie alle tragen einen Teil dazu bei, dass Wolfsburg und die Region sich auf ein schönes Fest freuen können.“



## Löwen live erleben!

**PLATZ AUF DER BRAWO-FANBANK IM EINTRACHT-STADION ZU GEWINNEN**

Noch drei Spiele trägt Eintracht Braunschweig in der Zweitligasaison 2022/23 im heimischen Eintracht-Stadion aus. Alle drei von enormer Bedeutung, geht es doch in den Partien gegen Magdeburg, Sandhausen und Regensburg gegen die direkte Konkurrenz im Abstiegskampf.

Und jeder Fan kann live dabei sein – direkt am Spielfeldrand auf der Fanbank der Volksbank BraWo, hautnah im Innenraum!

Und dies ist nicht nur Kunden der Bank möglich, sondern explizit allen Interessierten. Mitmachen ist dabei ganz einfach, denn über die Social-Media-Kanäle der Bank ist eine Teilnahme leicht und schnell möglich. Die Tickets werden am Spieltag selbst an der Abholkasse auf den Namen des Gewinners hinterlegt.

**Schaut rein und seid dabei:**  
Facebook: @VolksbankBraWo  
Instagram: @volksbank\_brawo